



Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Самарской области

Самарстат

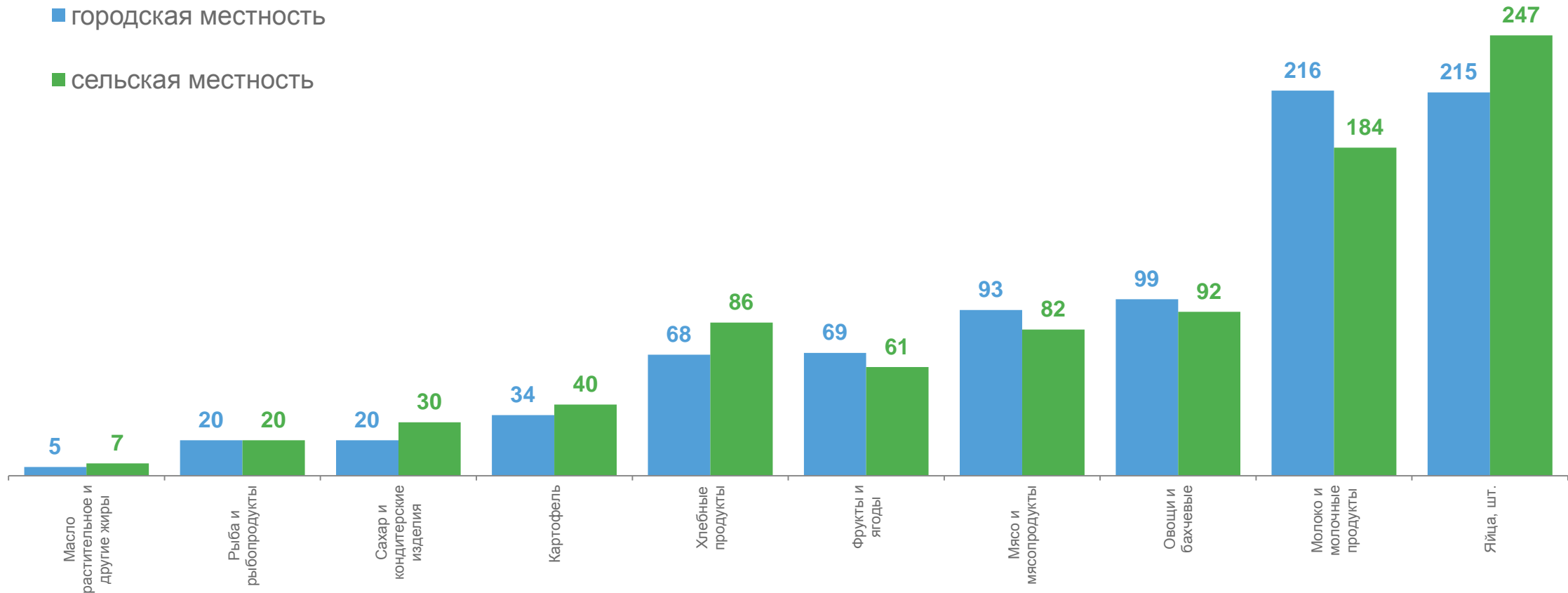
2022 год

- 01** Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
 - по месту проживания
 - по наличию детей
 - по уровню благосостояния
- 02** Источники поступления основных продуктов питания
- 03** Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания
- 04** Структура энергетической ценности по основным группам пищевых продуктов
- 05** Стоимость потребленных продуктов питания в домохозяйствах
 - по месту проживания
 - по наличию детей
 - по уровню благосостояния
- 06** Распределение домохозяйств по удельному весу расходов на покупку продуктов питания



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

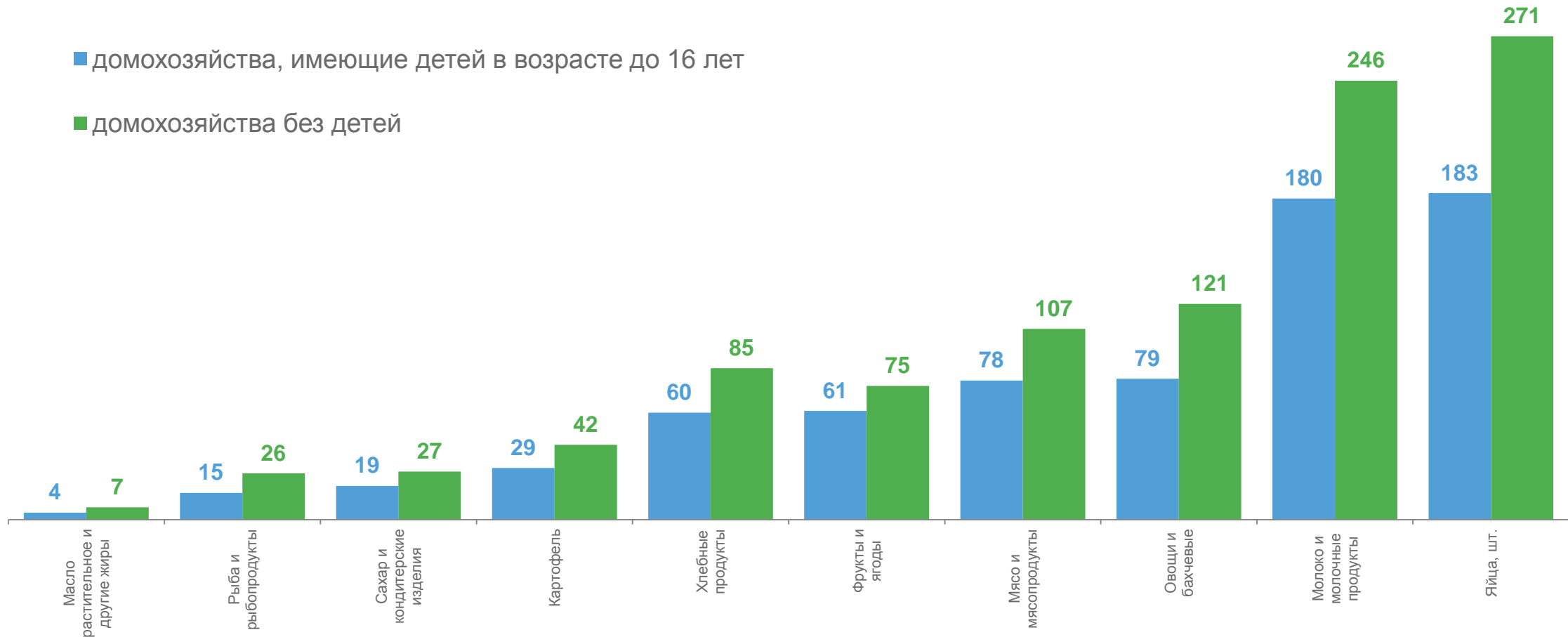
в среднем на потребителя в год, кг





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

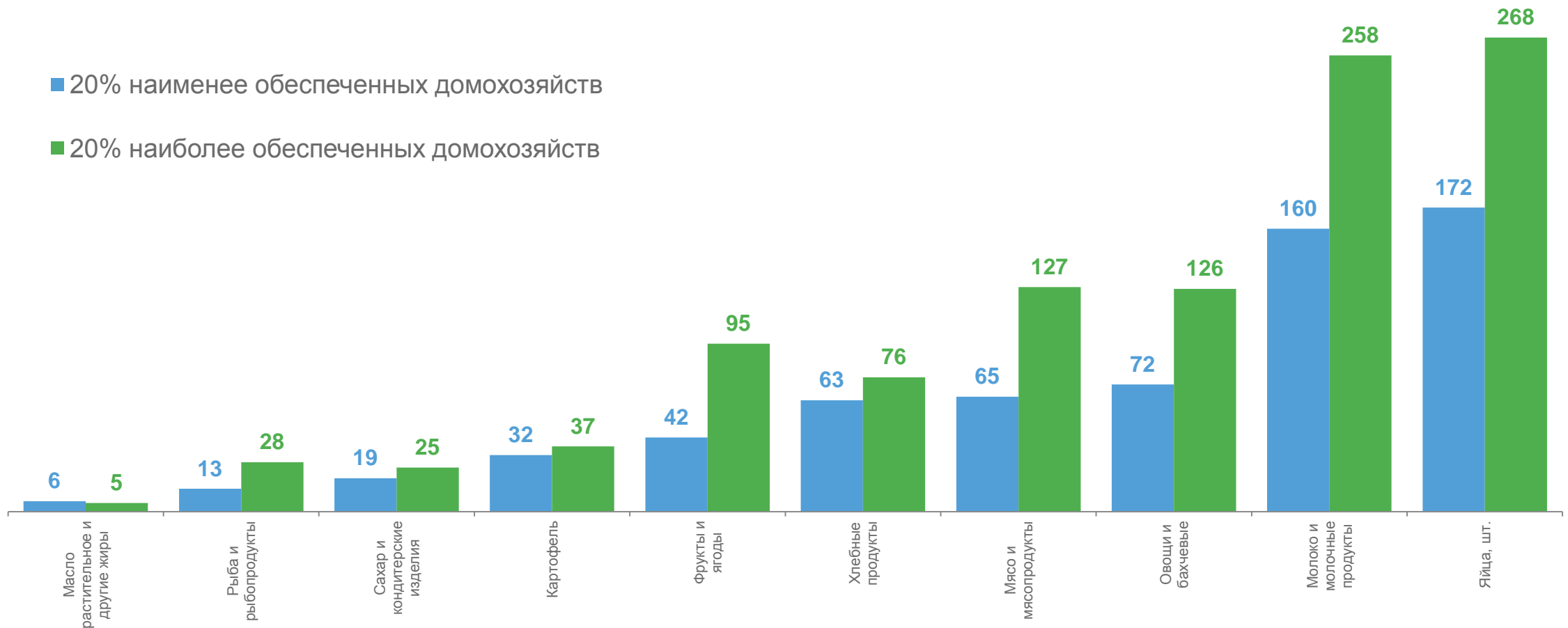
в среднем на потребителя в год, кг





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЮ

в среднем на потребителя в год, кг





ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на потребителя в год, кг

Овощи и бахчевые

 **70**

Куплено

 **14,0**

Натуральные
поступления

Молоко и молочные продукты

 **192**

Куплено

 **4,3**

Натуральные
поступления

Мясо и мясные продукты

 **87**

Куплено

 **2,8**

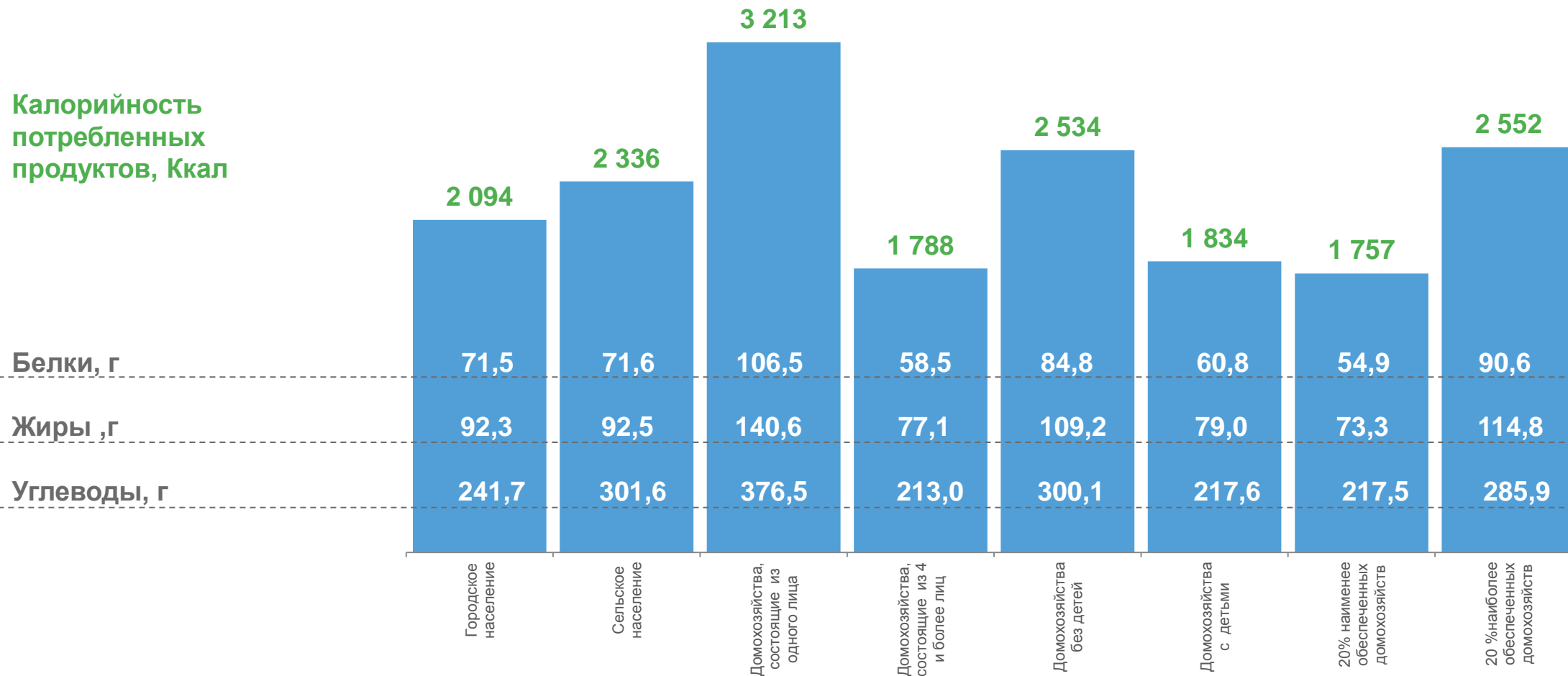
Натуральные
поступления



ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем в сутки на потребителя

Калорийность
потребленных
продуктов, Ккал

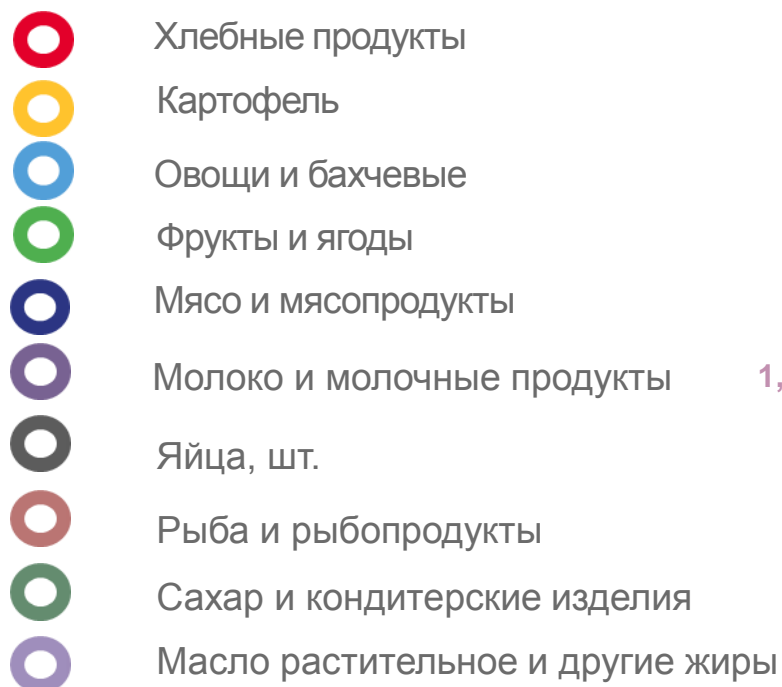
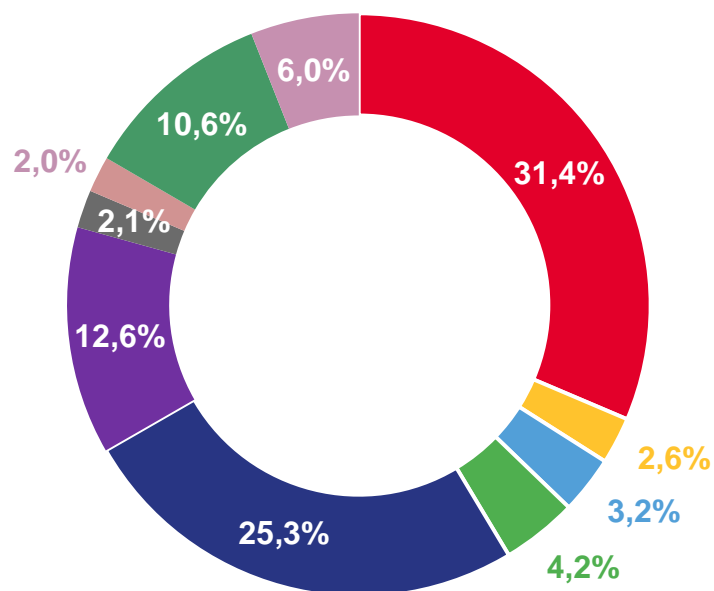




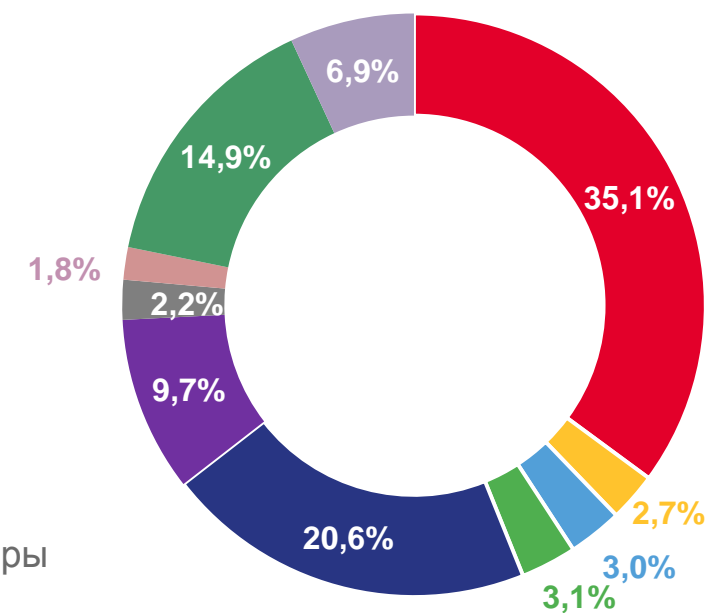
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

В процентах

ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ

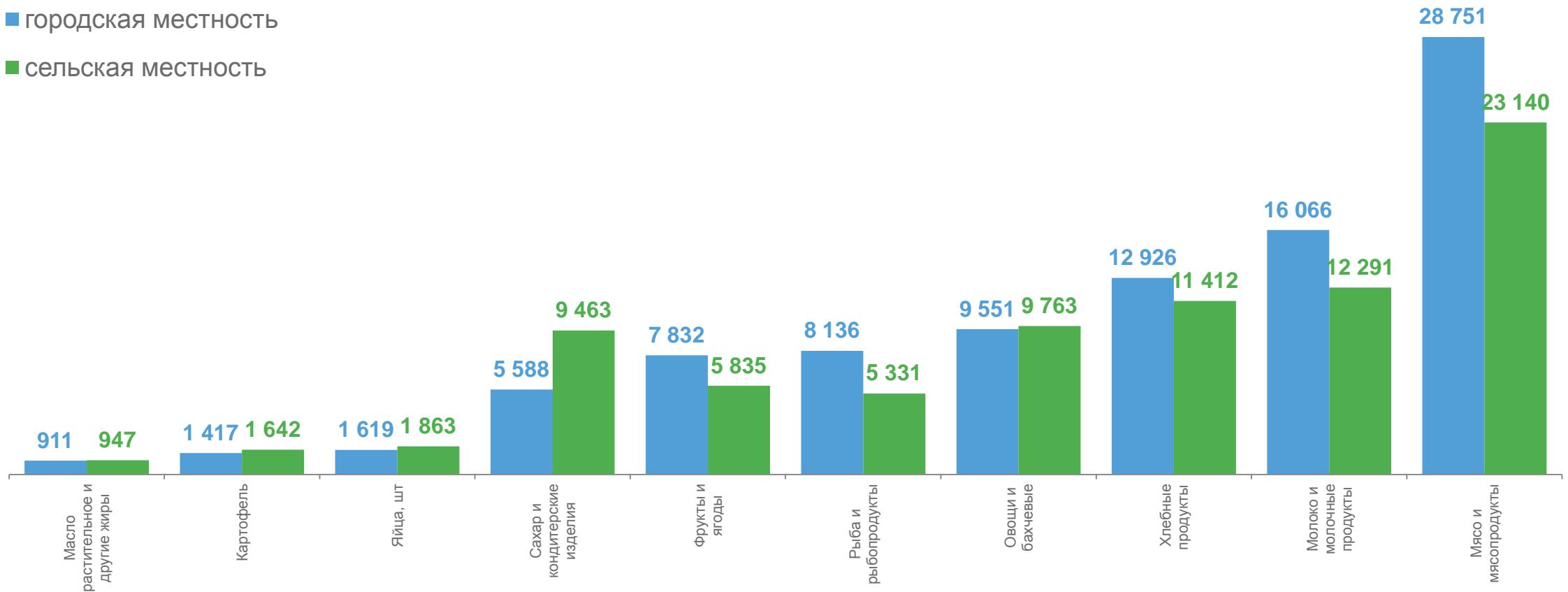




СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

в среднем на потребителя в год, рублей

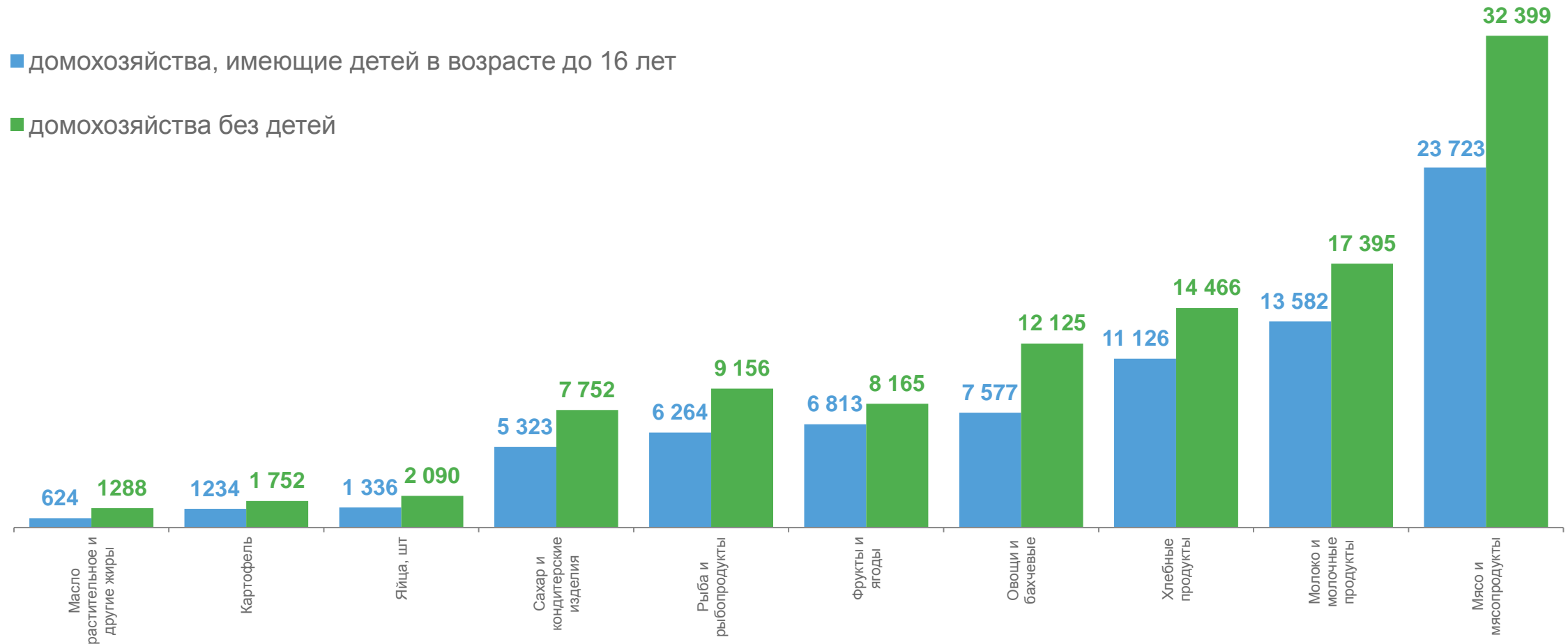
■ городская местность
■ сельская местность





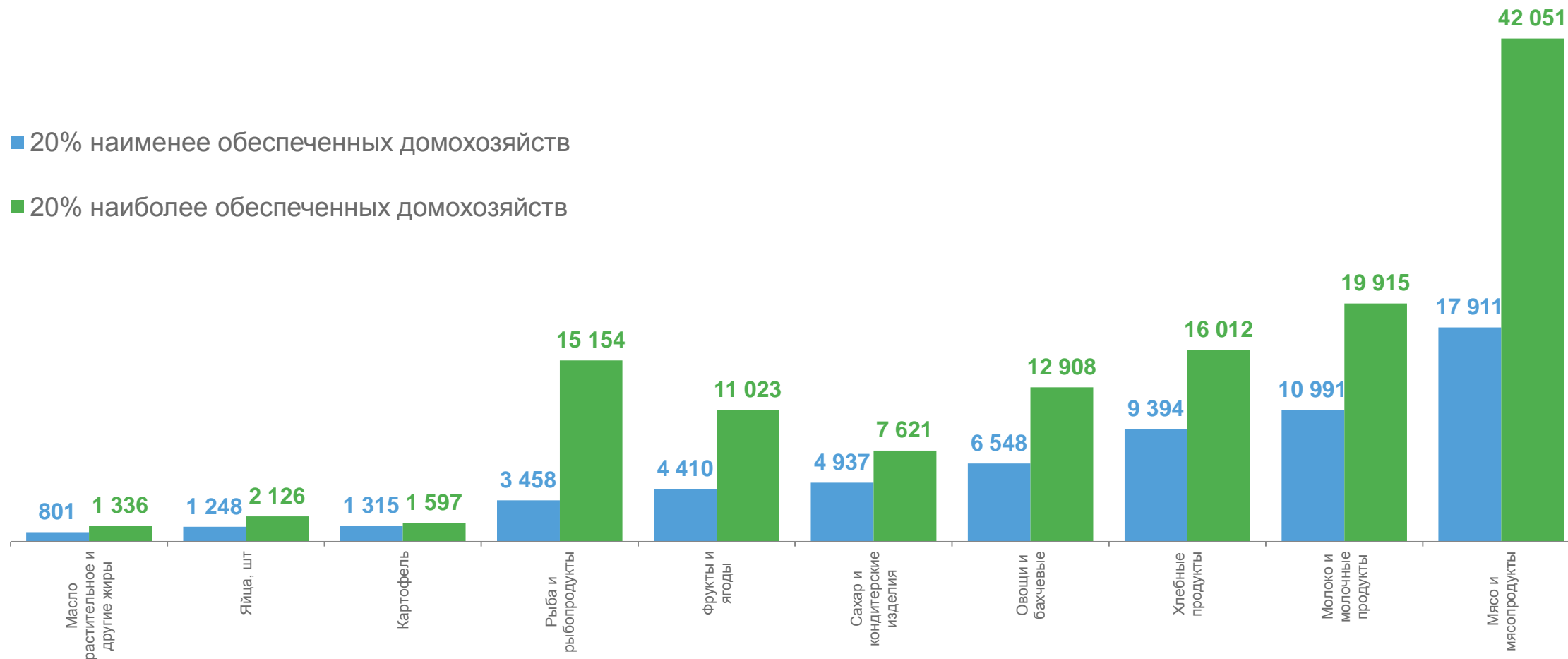
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

в среднем на потребителя в год, рублей





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ в среднем на потребителя в год, рублей

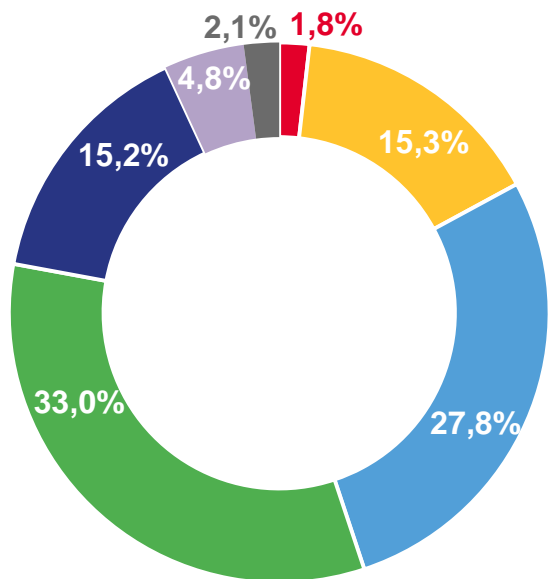











РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в процентах

20% НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



Домохозяйства с долей расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах

-  до 20,0
-  20,1-30,0
-  30,1-40,0
-  40,1-50,0
-  50,1-60,0
-  60,1-70,0
-  более 70,0

20% НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

